

Staatliche Studienakademie Riesa | Am Kutzschenstein 6 | 01591 Riesa

An
Studierende des Fachbereiches BWL-
Dienstleistungsmanagement in Semester 5

und weitere Studierende der BA Sachsen
aller Fachrichtungen nach Absprache

**Berufsakademie Sachsen
Staatliche Studienakademie
Riesa**

Am Kutzschenstein 6
01591 Riesa
Telefon: +49 3525 707-50
Telefax: +49 3525 733-613
info@ba-riesa.de
www.ba-riesa.de

STUDIERN-IM-MARKT.DE

Studiengang:
BWL-Dienstleistungsmanagement

Bearbeiter/in:
Dr. Torsten Forberg

Durchwahl:
+ 49 3525 707-552

E-Mail:
torsten.forberg@ba-riesa.de

Riesa, 18.09.2017

**Duale Hochschule Gera-Eisenach – Berufsakademie Sachsen
„Internationales Management mit dem Unternehmensplanspiel TOPSIM Global Management“ 2018**

Liebe Studierende, liebe Praxispartner und sonstige Interessierte,

im anstehenden Wintersemester findet an der Dualen Hochschule Gera-Eisenach, Standort Eisenach, (ehemals Berufsakademie) in Kooperation mit der Berufsakademie Sachsen, Staatliche Studienakademie Riesa erneut das **kooperative Planspielseminar** mit **TOPSIM Global Management** statt.

Wir möchten hiermit interessierte Teams aller Fachrichtungen herzlich einladen, in Wettbewerb zu anderen Vorstandsteams und zum Bundesland Thüringen zu treten, ihre Management-Kompetenzen zu trainieren und unter Beweis zu stellen.

WANN?

Zwei Blöcke à 2 Seminartage, zzgl. Online-Besprechungs-Vorbereitungssequenz.

Donnerstag, 4. Januar 2018	18:00 – 19:00	Online-Sequenz
Donnerstag, 22. Februar 2018	08:00 – 16:45	Präsenz Eisenach
Freitag, 23. Februar 2018	08:00 – 16:45	Präsenz Eisenach
Donnerstag, 1. März 2018	08:00 – 16:45	Präsenz Eisenach
Freitag, 2. März 2018	08:00 – 16:45	Präsenz Eisenach

WO?

Duale Hochschule Gera-Eisenach, Standort Eisenach, Am Wartenberg 2 – D-99817 Eisenach

WIEVIEL?

Die Seminarteilnahme selbst ist kostenfrei möglich, Fahrtkosten, Übernachtung, Verpflegung müssen selbst getragen bzw. eigenständig finanziert werden.

WER?

Zielgruppe des Angebotes:

- hoch motivierte und engagierte Studierende der Betriebswirtschaftslehre
- Studierende anderer Fachrichtungen mit Management-Affinität bzw. Ambition
- Mitarbeiter anerkannter Praxispartner
- Alumni

der Berufsakademie Sachsen und der Dualen Hochschule Gera-Eisenach

Seminarleitung: Dr. Torsten Forberg (www.ba-riesa.de, www.torstenforberg.de)
ggf. weitere Mitwirkende

EINORDNUNG ins Studium / Organisatorisches

Das Angebot findet fakultativ / zusätzlich zum regulären Studienprogramm und ggf. parallel zu sonstigen Lehrveranstaltungen statt. Daher ist eine Freistellung vom Praxispartner bzw. von der Studienrichtungsleitung erforderlich. Inwiefern das Zertifikat als Pflicht- bzw. Wahlpflichtmodul anerkannt werden kann, muss bei Bedarf vorab geklärt werden.

WARUM?

TOPSIM Global Management, vom Anbieter liebevoll als „**Speerspitze der Planspiellandschaft**“ bezeichnet, ist äußerst komplex und bietet die Möglichkeit, umfassende Aspekte von betriebswirtschaftlichem Wissen, Führung/Teamarbeit und Rhetorik/Verhandlungen durch „Learning by Doing“ im internationalen Kontext auf die Strasse zu bringen. Dieses Planspiel wird im Vergleich zu Anderen relativ selten eingesetzt, sodass hier durchaus ein Wettbewerbsvorteil für Teilnehmende entstehen kann. Nicht zuletzt kommen Spass im Planspiel und bei der gesamten Fahrt nicht zu kurz.

Bei vollständiger Teilnahme und erfolgreichem Abschluss (Präsentation und Fachdiskussion) erhalten die Absolventen ein seltenes, **qualifiziertes Planspiel-Zertifikat**, das u. a. bei Bewerbungen und Zulassungen für weiter führende Master-Studiengänge hilfreich sein kann.

WAS konkret?

Das hoch kompetitive Unternehmensplanspiel TOPSIM – Global Management (www.topsim.com, Suchbegriff: Global Management) simuliert die Geschäftsumgebung eines global agierenden High-Tech Unternehmens in der Halbleiterbranche, welches unterschiedliche Arten von GPS-Chips in drei Weltregionen entwickelt, produziert und vermarktet. In der Rolle der Geschäftsleitung koordinieren die Teilnehmer die verschiedenen Standorte und verfolgen dabei das Ziel, die globale Wertschöpfungskette zu optimieren. Für eine strategische und wertorientierte Unternehmensplanung stehen den Teilnehmern in der Management-simulation eine Vielzahl strategischer Optionen wie Joint Ventures, Subcontracting und Outsourcing zur Verfügung.

Die folgenden Inhalte werden dabei einerseits (knapp) theoretisch wiederholt/besprochen und hauptsächlich durch „**Learning Business by doing Business**“ angewendet und vertieft.

A Betriebs- und volkswirtschaftliche Inhalte

Unternehmen im Umfeld, Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Leistungserstellung: Beschaffung, Lager, Produktion, Leistungsverwertung: Absatz, Marketing, Marktorschung, Investition/Finanzierung Personalwirtschaft und Forschung & Entwicklung, Ext. Rechnungswesen: Bilanz, GuV, Cash Flow, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanzplanung / Finanzbericht, Kennzahlen zu Liquidität, Rentabilität, Stabilität

B Theorie Internationaler Unternehmen

Erklärungsansätze der Internationalisierung, Direktinvestitionen und Portfolioinvestitionen, Ansätze -
übergreifende Internationalisierungstheorien, Markteintritt auf internationalen Märkten, Erfolgreiches
Management mit System, Unternehmensziele und Unternehmensstrategie, Strategie, Controlling,
Management, Kennzahlensysteme

C „Soft Skills“

Selbstkompetenz, Sozialkompetenz, Fachkompetenz (Begriffe, Konzepte, Zusammenhänge),
Methodenkompetenz, Führungskompetenz, Rollenverständnis & Empathie, Umgang mit Komplexität

Eindrücke der letzten Jahre

Über die Internetseiten der Akademien können Eindrücke der letzten Durchgänge gewonnen werden:

www.dhge.de, Suchbegriff: Planspiel

www.ba-riesa.de, Suchbegriff: Planspiel

Information und Anmeldung

Rückfragen können gern persönlich oder per Mail an: torsten.forberg@ba-riesa gerichtet werden. Für
Organisatorisches der Teams (Anreise, Übernachtungen, Hotel-Gruppen-Angebot, Geselliges usw.) wird eine
WhatsApp-Gruppe eingerichtet.

Die Teilnahme ist auf fünf Teams beschränkt, wobei zwei Teams von der DHGE gestellt werden. Es gilt das
Windhundprinzip. Eine Teamzusammensetzung aus verschiedenen Seminargruppen, Fachrichtungen und
Standorten ist ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns auf Vormerkungen/Interessensbekundungen sowie Kurzbewerbungen der Teams auf max. 2
A4-Seiten (PDF) und auf ein spannendes Match rund um Marktanteile, Renditen, Strategie, Insolvenzen, Re-
strukturierungen und Cash Flows.

Prof. Dr. Stephan Rometsch
DHGE, Studienrichtungsleiter IBA

Dr. Torsten Forberg
BA Sachsen, Riesa, Fachdozent Wirtschaft

Dr. Katja Soyez
BA Sachsen, Riesa, Studiengangsleitung Wirtschaft

Prof. Katrin Heinzl
BA Sachsen, Riesa, Studienrichtungsleitung Handel