

Studienablaufplan Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement

Studieninhalte		Einordnung der Module in den Gesamtstudienplan												Workload				ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote	
		Semester												LVS	evL Theorie	evL Praxis	gesamt					
		1		2		3		4		5		6										
Modulcode	Modulbezeichnung	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	evL Theorie	evL Praxis	gesamt	ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote	
Pflichtmodule Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement																						
6DM-ABWL-DM	ABWL Einführung in die BWL	60	K												60	20	40	120	4	K 120	100%	4
6DM-ABGDM-DM	ABWL Grundlagen des Dienstleistungsmanagement	40	PR												40	20	60	120	4	PR 20-30min	100%	4
6DM-ABDM-DM	ABWL Dienstleistungsmarketing und Marktforschung			60	K										60	90		150	5	K 120	100%	5
6DM-ABIF-DM	ABWL Investition und Finanzierung					60	K								60	90		150	5	K 120	100%	5
6DM-ABUF-DM	ABWL Unternehmensführung							60	K						60	90		150	5	K 120	100%	5
6DM-ABHRA-DM	ABWL Human Resources Management und Arbeitsrecht														120							
	Human Resources Management														70	10	20	150	5	K 120	60%	5
	Arbeitsrecht														50			150	5	K 90	40%	5
6DM-VWLMI-DM	VWL Grundlagen/Mikroökonomie					60	K								60	60		120	4	K 90	100%	4
6DM-VWLMA-DM	VWL Makroökonomie							60	K						60	90		150	5	K 90	100%	5
6DM-VWLFS-DM	VWL Finanz- und Sozialpolitik												60	K	60	90		150	5	K 90	100%	5
6DM-RWBF-DM	Grundlagen der Buchführung	60	K												60	60		120	4	K 90	100%	4
6DM-RWKLR-DM	Kosten- und Leistungsrechnung			60	K										60	60		120	4	K 90	100%	4
6DM-RWJSL-DM	Jahresabschluss/Steuerlehre							70	K						70	80		150	5	K 120	100%	5
6DM-REGSR-DM	Grundlagen BGB/Schuldrecht			60	K										60	90		150	5	K 120	100%	5
6DM-REHGR-DM	Handels- und Gesellschaftsrecht					60	K								60	90		150	5	K 120	100%	5
6DM-MAWI-DM	Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsinformatik														90							
	Wirtschaftsmathematik	50	K												50	40	50	180	6	K 90	50%	6
	Wirtschaftsinformatik	40	K												40			180	6	K 90	50%	6
6DM-MASTQ-DM	Statistik und Quantitative Methoden														80							
	Statistik			50	K										50	20	50	150	5	K 90	50%	5
	Quantitative Methoden					30	PA								30			150	5	PA 15-20 Seiten	50%	5
6DM-ENGBB-DM	Basics of Business English									60	K				60	60		120	4	K 90	100%	4
6DM-ENGAB-DM	Advanced Business English											60	MP	60	60		120	4	MP 20	100%	4	
6DM-METH-DM	Methoden (Wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement, Präsentationstechniken)	60	PR												60	60		120	4	PR 20-30min	100%	4
Pflichtmodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce																						
6DM-EHM-HM	Einführung Handelsmanagement und E-Commerce	80	MP												80	20	80	180	6	MP 20-30	100%	6
6DM-SCM-HM	Supply Chain Management/Warenwirtschaftssysteme			90	K										90	30	90	210	7	K 180	100%	7
Vertiefung Stationärer Handel (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce)																						
6DM-HMKT-HM	Handelsmarketing					120	K/PR								120	40	80	240	8	K 120 PR 30-45	70% 30%	8
6DM-SOM-HM	Standortmanagement und Stadtmarketing							70	MP						70	10	70	150	5	MP 30	100%	5
6DM-CBFM-HM	Handelscontrolling/Bilanz- und Finanzmanagement									90	K				90	20	70	180	6	K 180	100%	6
6DM-STRG-HM	Steuerungsinstrumente im Handelsmanagement										90	K			90	90		180	6	K 180	100%	6
Vertiefung E-Commerce (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce)																						
6DM-MOH-HM	Marketing im Online-Handel/Multi-Channel-Konzepte					120	K/PR								120	40	80	240	8	K 120 PR 30-45	70% 30%	8
6DM-ORPDS-HM	Online-Recht/Internetprogrammierung/Datensicherheit							70	K/PA						70	10	70	150	5	K 90 PA 15-20 Seiten	50% 50%	5
6DM-OSS-HM	Online-Shops/Shopsysteme									90	PR				90	20	70	180	6	PR 30-45	100%	6
6DM-STRGE-HM	Steuerungsinstrumente im E-Commerce										90	K			90	90		180	6	K 180	100%	6
Pflichtmodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement																						
6DM-ESMAR-ES	Event- und Sportmarketing					90	K/PR								90	30	60	180	6	K 90 PR 30-45	50% 50%	6
6DM-RTPB-ES	Recht und Public Management für Event- und Sportmanagement							70	K/PR						70	30	50	150	5	K 120 PR 20	70% 30%	5
6DM-PDAD-ES	Projekte (Planung, Durchführung, Auswertung, Dokumentation)									50	PA/PR				50	40	30	120	4	PA 20-40 Seiten PR 30-45	50% 50%	4
6DM-STRG-ES	Steuerungsinstrumente im Event- und Sportmanagement										60	K			60	60		120	4	K 120	100%	4
Vertiefung Eventmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)																						
6DM-GEM-ES	Grundlagen Eventmanagement	80	K												80	10	60	150	5	K 90	100%	5
6DM-MACE-ES	Management von Corporate Events			60	K										60	30	60	150	5	K 90	100%	5
6DM-PCE-ES	Planung und Controlling von Events									80	K/PR				80	10	60	150	5	K 60 PR 30-45	50% 50%	5
6DM-CSR-ES	Compliance und Corporate Social Responsibility im Eventmanagement										50	PA			50	70		120	4	PA 15-20	100%	4

Studieninhalte		Einordnung der Module in den Gesamtstudienplan												Workload				ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote
		Semester												LVS	evL Theo.	evL Prax.	gesamt				
Modulcode	Modulbezeichnung	1		2		3		4		5		6									
		LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote
Vertiefung Sportmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)																					
6DM-GSM-ES	Grundlagen Sportmanagement	80	K														5	K 90	100%	5	
6DM-INTS-ES	Individual- und Teamsport			60	K												5	K 90	100%	5	
6DM-PCS-ES	Planung und Controlling von Sportveranstaltungen									80	K/PR						5	K 90	50%	5	
6DM-TRWI-ES	Trainingswissenschaft											50	PA				4	PA 15-20	100%	4	
Wahlpflichtmodule (aus dem Angebot ist im 4. bis 6. Semester jeweils ein Modul frei wählbar)																					
6DM-IMNG-DM	Internationales Management							40	PR								4	PR 30-45	100%	4	
6DM-VKO-DM	Verhandlungsführung und Konfliktmanagement							40	PR								4	PR 30	100%	4	
6DM-STM-DM	Store Management							40	PR								4	PR 20	100%	4	
6DM-VT-DM	Veranstaltungstechnik							40	PR								4	PR 30	100%	4	
6DM-SCM-DM	Shopping Center Management							40	PR								4	PR 20-30	100%	4	
6DM-MKM-DM	Moderne Kommunikationsstrategien im Marketing							40	PR								4	PR 30	100%	4	
6DM-ÜLCL-DM	Übungsleiterlizenz							40	PR								4	PR 20-30	100%	4	
6DM-FRZ1-DM	Französisch I							40	K								4	K 90	100%	4	
6DM-SPN1-DM	Spanisch I							40	K								4	K 90	100%	4	
6DM-DES1-DM	Grafikdesign Methoden (insb. Photoshop, Indesign etc.)									40	PR						4	PR 20-20	100%	4	
6DM-MR-DM	Marketingrecht									40	PR						4	PR 45	100%	4	
6DM-AKVSP-DM	Aktivierung von Sportsponsoring-Engagements									40	PR						4	PR 45	100%	4	
6DM-AH-DM	Außenhandel									40	PR						4	PR 30-45	100%	4	
6DM-MSPRJ-DM	Rechnergestützte Projektplanung									40	PC						4	PC 90min	100%	4	
6DM-PREH-DM	Prävention und Rehabilitation									40	PR						4	PR 45	100%	4	
6DM-FRZ2-DM	Französisch II									40	PR						4	PR 30	100%	4	
6DM-SPN2-DM	Spanisch II									40	PR						4	PR 30	100%	4	
6DM-BUS-DM	Business Etikette									40	K						4	K 90	100%	4	
6DM-ARV-DM	Arbeitsrecht Vertiefung											40	PR				4	PR 30	100%	4	
6DM-EX-DM	Existenzgründung											40	PR				4	PR 30	100%	4	
6DM-CCC-DM	Cross-Cultural Communication											40	PR				4	PR 30	100%	4	
6DM-MEDRE-DM	Medienrecht											40	PR				4	PR 45	100%	4	
6DM-VSI-DM	Veranstaltungssicherheit											40	PA				4	PA 10 Seiten	100%	4	
6DM-DES2-DM	Angewandtes Grafikdesign											40	PR				4	PR 30	100%	4	
6DM-EHF-DM	Empirische Handelsforschung											40	PR				4	PR 30-45	100%	4	
6DM-FRZ3-DM	Französisch III											40	PR				4	PR 30	100%	4	
6DM-SPN3-DM	Spanisch III											40	PR				4	PR 30	100%	4	
Praxismodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce																					
6DM-PR1HM-HM	Unternehmenspräsentation		PA/PR														6	PR 30 PA 15-20	50% 70%	6	
6DM-PR2HM-HM	Beschaffung, Lagerwirtschaft und Logistik				PA												6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR3HM-HM	Marketing und Vertrieb						PA										6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR4HM-HM	Spezielle Managementaufgaben							PA									6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR5HM-HM	Handelscontrolling und Personalmanagement										MP						6	MP 60	100%	10%	
Praxismodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement																					
6DM-PR1ES-ES	Unternehmenspräsentation		PA/PR														6	PR 30 PA 15-20	50% 70%	6	
6DM-PR2ES-ES	Gestaltung des Angebots				PA												6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR3ES-ES	Event- und Sportmarketing						PA										6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR4ES-ES	Spezielle Managementaufgaben							PA									6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR5ES-ES	Controlling von Events/Sportveranstaltungen und Personalmanagement										MP						6	MP 30-45	100%	10%	
Bachelorarbeit																					
6DM-BACH-DM	Bachelor Thesis und Verteidigung											360	BTh V	16		344	360	12	BTh 50-80 S. V 30-60 Min.	BTh (70%); V (30%)	20%

Legende: LVS ECTS Lehrveranstaltungsstunden European Credit Transfer System
 evL K Eigenverantwortliches Lernen Klausur
 MP PR Mündliche Prüfung Präsentation
 BTh v Bachelor Thesis Verteidigung

Semester	1	2	3	4	5	6	Σ
Summe Credits Pflichtmodule Studiengang	22	14	19	15	9	9	88
Summe Credits Wahlpflichtmodule Studiengang				4	4	4	12
Summe Credits Pflichtmodule Handelsmanagement und E-Commerce	6	7	8	5	6	6	38
Summe Credits Pflichtmodule Event- und Sportmanagement	5	5	6	5	9	8	38
Summe Credits Praxismodule Studienrichtung	6	6	6	6	6		30
Summe Credits Bachelor Thesis und Verteidigung						12	12
Gesamt Handelsmanagement und E-Commerce	34	27	33	30	25	31	180
Gesamt Event- und Sportmanagement	33	25	31	30	28	33	180